

Capítulo 10

IDEOLOGIA

- Sentido geral e positivo: conjunto de ideias, crenças ou opiniões
- Sentido restrito: "ciência das ideias", compreender a formação das ideias numa sociedade
- Sentido negativo: conhecimento ilusório que mascara conflitos

CONCEITO MARXISTA DE IDEOLOGIA

→ Alienação: o trabalhador se torna estranho a si mesmo e ao que produz → típico de uma sociedade de classes → ideologia utilizada para manter a divisão social

- Corpo sistemático de representações e normas
- Determina a relação entre indivíduos
- Camufla a diferença de classes
- Garante a coesão social e aceitação sem crítica de tarefas penosas
- Mantém a dominação de uma classe sobre outra

CARACTERÍSTICAS DA IDEOLOGIA

- Naturalização: são aceitas como naturais situações que, na verdade, são históricas pela ação do homem
- Universalização: os valores da classe dominante são estendidos aos que ela se submete
- Abstração e aparecer social: representações ideológicas referem-se ao aparecer social, não a algo concreto
- Lacuna: universalização e abstração supõem uma lacuna ou a ocultação de algo que não pode ser explicitado, senão desmacara a ideologia
- Inversão: o que é origem da realidade é posto como produto, e vice-versa

IDEOLOGIA EM AÇÃO

- Histórias em quadrinhos → fenômeno da cultura de massa → podem mascarar a realidade.
- Publicidade e mídia → a publicidade não vende apenas produtos, mas também ideias → o "desejo de subir na vida", de "ser alguém", por exemplo, que escamoteia a ideologia do sucesso a qualquer custo → o marketing político



Capítulo 10

DISCURSO NÃO IDEOLÓGICO

→ Possível, com a utilização do pensamento crítico

↳ Buscar as distorções para mostrar como elas foram produzidas historicamente



OUTRAS CONCEPÇÕES DE IDEOLOGIA:

GRAMSCI

- Ideologia num primeiro momento é positiva → fundamentar a estrutura social
- Quando incorporada ao senso comum, ajuda a estabelecer o consenso → hegemonia.
- Intelectuais orgânicos x intelectuais tradicionais

HABERMAS

→ É possível identificar na sociedade industrial dos últimos 100 anos o caráter ideológico de decisões que parecem ser até mesmo “neutras”

Agir instrumental: mundo do trabalho → saber empírico que visa a fins específicos

X

Agir comunicativo: mundo da vida → baseia-se nas regras da sociabilidade

Quando o agir instrumental se intromete em outros domínios da vida, ele empobrece a subjetividade humana e as relações afetivas → pessoas se tornam “meios” para algo

Paul Ricouer → ciência e ideologia são polos relacionados dialeticamente, não têm o caráter depreciativo → assume um aspecto positivo de conhecimento possível